

MASTER

Niveau 7 (Bac+5)

MARKETING DIGITAL ET RESPONSABLE

Master Management - Parcours Marketing digital et responsable - Fiche RNCP 35917 - Codes NSF 310, 312 - Enregistré au RNCP le 24/09/2021 - Délivré par l'IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE - UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous serez en charge de former des futurs responsables capables de mettre en place, gérer et coordonner l'ensemble des actions liées au marketing et à la communication, notamment sur le levier digital, en respect des différents aspects RSE.

Vous serez capable de :

- ▶ Identifier les opportunités et les contraintes pour la mise en place des outils de management
- ▶ Définir les processus à mettre en oeuvre pour la conduite et l'évaluation d'un projet en respect les principes RSE
- ▶ Proposer une stratégie marketing adaptée à l'entreprise
- ▶ Identifier les usages numériques et leur impact sur l'organisation
- ▶ Mobiliser des savoirs et techniques pour résoudre des problèmes, conduire un projet mobilisant des compétences pluridisciplinaires



DURÉE DE LA FORMATION : 2 ans
RENTÉE : Septembre



TYPE DE CONTRAT
Apprentissage ou professionnalisation



RYTHME D'ALTERNANCE
2 jours au CFA / 3 jours en entreprise



TARIF DE LA FORMATION
Pris en charge par les OPCO



EN SAVOIR PLUS



Accueil
des personnes
en situation de handicap

En partenariat avec



PROGRAMME

La totalité des heures de formation sera assurée par l'équipe pédagogique de l'IUT de Paris – Rives de Seine.

Semestre 1 :

UE 1 : Gestion générale de l'entreprise

UE 2 : Fondamentaux en marketing et communication

UE 3 : Fondamentaux en droit

UE 4 : Initiation à la recherche

UE 5 : Marketing et communication digitale

Semestre 2 :

UE 1 : Data-driven marketing et IA

UE 2 : Consommation et usages digitaux

UE 3 : Collecte et traitement des données

UE 4 : Immersion professionnelle

UE 5 : Mémoire 1

Semestre 3 :

UE 1 : Stratégies digitales

UE 2 : Techniques digitales

UE 3 : Gestion responsable d'un projet digital

UE 4 : Droit du numérique

Semestre 4 :

UE 1 : Méthodes et outils de valorisation de projet

UE 2 : Analyse et exploitation des données

UE 3 : Insertion professionnelle

UE 4 : Mémoire 2

Le titulaire acquiert **300 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, travail en mode projet, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Au cours de l'année : contrôle continu, études de cas, écrits et oraux professionnels
- ▶ Obtention du diplôme : contrôle continu
- ▶ Un mémoire universitaire et un projet professionnel par année de formation et soutenance des projets

PRÉ-REQUIS

- ▶ Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat – accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé ou en contrat de professionnalisation
- ▶ Être titulaire d'une licence ou d'une licence professionnelle, soit 180 ECTS, de préférence dans le domaine de la communication et du marketing

MODALITÉS D'ACCÈS

- ▶ Dépôt du dossier sur la plateforme « Mon Master »
- ▶ Étude et sélection du dossier par le référent universitaire et entretien de motivation
- ▶ Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

MÉTIERS VISÉS

Responsable digital management, responsable du développement de contenu, responsable de projet 360°, digital planner, community manager, référenceur web, consultant SMO (Social Media Optimization), chargé média, responsable acquisition (d'espaces publicitaires), Traffic Manager, responsable de marque et e-réputation, gestion des ambassadeurs, blogueurs, influenceurs...

POURSUITE D'ÉTUDES

- ▶ Le MASTER MARKETING DIGITAL ET RESPONSABLE permet une insertion professionnelle.

