

BACHELOR

Niveau 6 (Bac+3)

COMMUNICATION DIGITALE

Titre RNCP niveau 6 : Chargé de communication plurimédia - Fiche RNCP 34589 -
Codes NSF 320n et 320p - Enregistré au RNCP
le 24/04/2020 - Délivré par FORMATIVES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous exercerez dans tous les secteurs d'activités économiques. Votre principale mission sera de promouvoir l'image de l'entreprise. Vous gérerez les campagnes publicitaires par une diffusion en interne et en externe sous la responsabilité de son manager.

Vous serez capable de :

- ▶ Contribuer à la stratégie de la communication plurimédia
- ▶ Concevoir un plan de communication 360
- ▶ Piloter des actions de communication plurimédia



DURÉE DE LA FORMATION : 1 an
RENTÉE : Septembre



TYPE DE CONTRAT
Apprentissage ou professionnalisation



RYTHME D'ALTERNANCE
2 jours au CFA / 3 jours en entreprise



TARIF DE LA FORMATION
Pris en charge par les OPCO



EN SAVOIR PLUS



Accueil
des personnes
en situation de handicap

En partenariat avec



PROGRAMME

Bloc de compétences

Bloc 1 - Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Bloc 2 - Concevoir un plan de communication plurimédia

Bloc 3 - Piloter des actions de communication plurimédia

Programme

UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet

UE 2 : Marketing

UE 3 : Manager et RH

UE 4 : Outils et supports de communication

UE 5 : Stratégie de communication

UE 6 : Techniques de communication

UE 7 : Compétences professionnelles

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours théoriques, mises en situation professionnelles, projets individuels et collaboratifs, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Contrôles continus
- ▶ Livrables : Rapport d'activité, dossier projet, livret de compétences, livret d'employabilité
- ▶ Examen national (étude de cas)
- ▶ Grand oral
- ▶ En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés.

PRÉ-REQUIS

- ▶ Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat – accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé ou en contrat de professionnalisation
- ▶ Être titulaire d'un Bac +2 reconnu par l'État ou 120 ECTS ou être titulaire d'un Bac ainsi que de 3 années d'expérience dans le domaine d'activité et avoir obtenu l'accord du certificateur pour la validation des acquis professionnels.

MODALITÉS D'ACCÈS

- ▶ Sélection sur dossier, tests de positionnement, entretien individuel
- ▶ Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

MÉTIERS VISÉS

Chargé de communication externe et relations publiques, chargé de communication interne, chargé de communication on line, chargé de communication intranet, chargé de communication événementielle, chargé de communication éditoriale, community manager, chef de projet digital/projet éditorial sur le web, media planner, traffic manager...

POURSUITE D'ÉTUDES

- Le BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE permet de poursuivre en :
- ▶ Mastère Manager commercial et marketing
 - ▶ Titres RNCP de niveau 7 en communication digitale
- Une insertion professionnelle est aussi possible.

