

BUT 2^e et 3^e année

Niveau 6 (BAC+3)

INFORMATION COMMUNICATION

Parcours : Communication des organisations

BUT Information - Communication : Parcours
Communication des organisations -
Fiche RNCP 35361 - Codes NSF 320, 320n, 320p
- Enregistré au RNCP le 12/03/2021 -
Délivré par l'IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE -
UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous serez un professionnel de la communication dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation (entreprise/ association ou institution publique) qui les emploie, en interne comme en externe.

Vous serez capable de :

- ▶ Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- ▶ Informer et communiquer au sein des organisations
- ▶ Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)
- ▶ Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)
- ▶ Utiliser les outils numériques et les règles de sécurité informatique
- ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation



DURÉE DE LA FORMATION : 2 ans ou
1 an uniquement en 3^e année
RENTÉE : Septembre



TYPE DE CONTRAT
Apprentissage ou professionnalisation



RYTHME D'ALTERNANCE
2 jours au CFA / 3 jours en entreprise



TARIF DE LA FORMATION
Pris en charge par les OPCO



EN SAVOIR PLUS



Accueil
des personnes
en situation de handicap

En partenariat avec



PROGRAMME

La formation est découpée en 2 semestres et chacun comporte des UE (Unités d'enseignements) et des SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation) :

UE : Sciences de l'information et de la communication/sémiologie

UE : Culture numérique

UE : Anglais et LV2

UE : Expression écrite et orale

UE : Marketing et Webmarketing

UE : Mécenat et sponsoring

UE : Droit de l'information - communication

UE : Stratégie de la communication

UE : Communication interne/externe

UE : Projet tutoré

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, cas pratiques sous la forme de SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation), travail en groupe en mode projet, lien systématique entre les savoirs académiques et l'expérience professionnelle sous la forme de cas concrets d'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Contrôle continu, validation des connaissances à la fin de chaque semestre (30 ECTS par semestre)
- ▶ Evaluation de projets sous forme de SAE

PRÉ-REQUIS

- ▶ Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat – accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé ou en contrat de professionnalisation
- ▶ En 1 an (3^e année) : être titulaire d'un bac +2 en communication
- ▶ En 2 ans : être titulaire d'une première année en communication

MODALITÉS D'ACCÈS

- ▶ Dépôt d'un dossier de candidature sur la plateforme eCandidat de l'IUT à compter de mi-février
- ▶ Un entretien avec le référent universitaire pour apprécier le projet de formation par la voie de l'apprentissage
- ▶ Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

MÉTIERS VISÉS

Chargé de communication, chargé des relations publiques / relations de presse, chef de projet événementiel, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Le BUT INFORMATION COMMUNICATION permet de poursuivre en :
- ▶ Master Marketing digital et responsable
 - ▶ Titre RNCP niveau 7 en communication
- Une insertion professionnelle est également possible.

