



MASTER

Niveau 7

MASTER MANAGEMENT

Parcours : Marketing digital
et responsable

Titre RNCP niveau 7 Master Management - Fiche RNCP 35917 -
Codes NSF 310, 312 - Enregistré au RNCP le 24/09/2021 -
Délivré par l'IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE - UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

Durée : **2 ans** (contrat d'apprentissage ou professionnalisation)

Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**

Rentrée : **début octobre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Master est de former des futurs responsables capables de mettre en place, gérer et coordonner l'ensemble des actions liées au marketing et à la communication, notamment sur le levier digital, en respect des différents aspects RSE. Il doit être capable de :

- Identifier les opportunités et les contraintes pour la mise en place des outils de management,
- Définir les processus à mettre en oeuvre pour la conduite et l'évaluation d'un projet en respect les principes RSE,
- Proposer une stratégie marketing adaptée à l'entreprise,
- Identifier les usages numériques et leur impact sur l'organisation,
- Mobiliser des savoirs et techniques pour résoudre des problèmes, conduire un projet mobilisant des compétences pluridisciplinaires.

PROGRAMME

La totalité des heures de formation sera assurée par l'équipe pédagogique de l'IUT de Paris – Rives de Seine.

Semestre 1 :

UE 1 : Gestion générale de l'entreprise : 70h

UE 2 : Fondamentaux en marketing et communication : 35h

UE 3 : Fondamentaux en droit : 28h

UE 4 : Initiation à la recherche : 28h

UE 5 : Marketing et communication digitale : 56h

Semestre 2 :

UE 1 : Data-driven marketing et IA : 35h

UE 2 : Consommation et usages digitaux : 56h

UE 3 : Collecte et traitement des données : 42h

UE 4 : Immersion professionnelle : 52h

UE 5 : Mémoire 1

Semestre 3 :

UE 1 : Stratégies digitales : 70h

UE 2 : Techniques digitales : 63h

UE 3 : Gestion responsable d'un projet digital : 63h

UE 4 : Droit du numérique : 35h

Semestre 4 :

UE 1 : Méthodes et outils de valorisation de projet : 70h

UE 2 : Analyse et exploitation des données : 42h

UE 3 : Insertion professionnelle : 59h

UE 4 : Mémoire 2

Le titulaire acquiert **300 ECTS** à l'obtention du diplôme pour un total de 804 heures soit 402 heures par année de formation.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, travail en mode projet, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maison, QCM
- Obtention du diplôme : contrôle continu
- Un mémoire universitaire et un projet professionnel par année de formation et soutenance des projets

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'une licence ou d'une licence professionnelle, soit 180 ECTS, préférentiellement dans le domaine de la communication et du marketing

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être éligible à l'apprentissage
- Avoir moins de 30 ans au moment de la conclusion du contrat - Accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé
- Dépôt du dossier sur la plateforme « Mon Master »
- Etude et sélection du dossier par le référent universitaire et entretien de motivation

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable digital management, responsable du développement de contenu, responsable de projet 360°, digital planneur, community manager, référent web, consultant SMO (Social Media Optimization), chargé média, responsable acquisition (d'espaces publicitaires), trafic manager, responsable de marque et e-réputation, gestion des ambassadeurs, blogueurs, influenceurs...

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle