

COMMERCE INTERNATIONAL

Licence générale Gestion : Parcours Commerce international - Fiche RNCP 35924 - Codes NSF 314, 313, 310 - Enregistrée au RNCP le 24/09/2021 - Délivrée par le CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

Durée : **1 an** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**
Rentrée : **septembre**
Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de la Licence Commerce international exerce ses fonctions en tant que collaborateur polyvalent en charge des activités à vocation internationale dans toute entreprise quels que soient sa taille et son secteur d'activité.

Il doit être capable de :

- Maîtriser les techniques du commerce international
- Adopter les règles de la relation et de la négociation internationale
- Adapter le contexte réglementaire des contrats internationaux aux interlocuteurs
- Identifier les pratiques du marketing dans un contexte international et digital
- Identifier les approches interculturelles dans le cadre du management
- Maîtriser les bases du droit international
- Connaître et maîtriser l'anglais des affaires à l'écrit et à l'oral
- Exploiter et adapter les outils bureautiques et numériques
- Organiser une veille économique et juridique à l'international

PROGRAMME

- UE - Politiques et stratégies économiques dans le monde global (6 ECTS)
- UE - Règles générales du droit des contrats (4 ECTS)
- UE - Anglais pour affaires internationales et communication en entreprise (6 ECTS)
- UE - LV2 Communication en entreprise : espagnol ou allemand
- UE - Géographie et économie du commerce international (8 ECTS)
- UE - Développement international des entreprises (8 ECTS)
- UE - Marketing : Études des marchés et enjeux de la data (6 ECTS)
- UE - Management des organisations (6 ECTS)
- UE - Veille stratégique et concurrentielle (4 ECTS)
- UE - Projet professionnel (12 ECTS)

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Enseignements contextualisés et problématisés en fonction des besoins de l'entreprise et du contexte international des affaires
- Méthodologie en mode projet et mise en situation réelle d'entreprise
- Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise
- Pratique de la communication en français et en langues étrangères spécialisées dans les affaires internationales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu et/ou examen final sous forme de cas pratiques
- Projet professionnel (français/anglais)
- Soutenance du projet
- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

PRÉ-REQUIS

- Être éligible à l'apprentissage
- Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Bac+2 ou 120 ECTS avec pratique de deux langues (LV1 anglais niv. B2 minimum / LV2 allemand ou espagnol niv. B1 minimum) : BTS Commerce international, Support à l'action managériale, Communication / DUT Commerce, Gestion, Scientifique / Cours universitaires (LEA, LLCE, AES, Droit, Économie, Gestion)
- Dépôt du dossier d'admission auprès du Campus Montsouris à compter du mois de mars
- Sélection sur dossier par une commission
- Tests écrits de langues : anglais et LV2 (allemand ou espagnol)
- Entretien de motivation

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le détenteur de la licence exercera ses fonctions dans les entreprises commerciales, industrielles et de services (Gestion et administration / Import-export / Marketing / Logistique).

Les métiers visés sont : Acheteur à l'international, Assistant import-export, Supply chain manager, Chef de produit à l'international, Chef de produit commerce équitable, Acheteur en produits durables, Chef de projet à l'international.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Master professionnel universitaire Gestion et commerce international, Achats, Marketing...
- École de commerce, IEA...