



INFORMATION COMMUNICATION

Parcours : Communication des organisations

BUT Information - Communication :
Communication des organisations - Fiche RNCP 35361 -
Codes NSF 320, 320n, 320p - Enregistré au RNCP le 12/03/2021 -
Délivré par l'IUT DE PARIS - RIVES DE SEINE - UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

Durée : **soit en 2 ans**
ou en 1 an uniquement en 3ème année (contrat d'apprentissage)
Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**
Rentrée : **septembre**
Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) Information Communication forme des professionnels de la communication dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation (entreprise / association ou institution publique) qui les emploie, en interne comme en externe.

Il doit être capable de :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international,
- Informer et communiquer au sein des organisations,
- Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels),
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...),
- Utiliser les outils numériques et les règles de sécurité informatique,
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

PROGRAMME

La formation est découpée en 2 semestres et chacun comporte des UE (Unités d'enseignements) et des SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation) :

- UE : Sciences de l'information et de la communication/ sémiologie
- UE : Culture numérique
- UE : Anglais et LV2
- UE : Expression écrite et orale
- UE : Marketing et Webmarketing
- UE : Mécénat et sponsoring
- UE : Droit de l'information - communication
- UE : Stratégie de la communication
- UE : Communication interne/externe
- UE : Projet tutoré

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, cas pratiques sous la forme de SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation), travail en groupe en mode projet, lien systématique entre les savoirs académiques et l'expérience professionnelle sous la forme de cas concrets d'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu, validation des connaissances à la fin de chaque semestre (30 ECTS par semestre)
- Evaluation de projets sous forme de SAE

PRÉ-REQUIS

- En 1 an (3ème année) : être titulaire d'un bac +2 en communication
- En 2 ans : être titulaire d'une première année en communication

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être éligible à l'apprentissage
- Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat - Accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé
- Dépôt d'un dossier de candidature sur la plateforme eCandidat de l'IUT à compter de mi-février
- Un entretien avec le référent universitaire pour apprécier le projet de formation par la voie de l'apprentissage

La motivation est le principal critère de sélection.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de communication, chargé des relations publiques / relations de presse, chef de projet évènementiel, community manager, chargé de communication web, webmaster éditorial, web designer.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Master professionnel ou école spécialisée