

## COMMUNICATION

BTS Communication - Fiche RNCP 37198 -  
Code NSF 320 - Enregistré au RNCP le 09/01/2023 -  
Délivré par le MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Durée : **2 ans** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)  
Rythme d'alternance : **2 jours/3 jours puis 3 jours/2 jours**

Rentrée : **septembre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous exercerez vos activités dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Vous participerez à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui vous emploie.

Vous serez capable de :

- Produire et commercialiser des solutions de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- Mettre en oeuvre une veille permanente
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants
- Accompagner le développement des solutions media et digitales innovantes

### PROGRAMME

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes
- Cultures de la communication
- Expression et culture en langues étrangères
- Culture économique, juridique et managériale

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

### MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, formation de logiciels de mise en page, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs à la maison, QCM, examens blancs, oraux d'entraînements
- Obtention du diplôme : épreuve ponctuelle

### PRÉ-REQUIS

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup :

- S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Être éligible à l'apprentissage – sans limite d'âge pour les personnes ayant une RQTH
- Niveau de recrutement : titulaire d'un bac général, bac technologique, bac pro ou Titre RNCP de niveau 4
- Sélection sur dossier, tests de positionnement, entretien individuel
- Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Vous pouvez exercer en tant que chargé de communication print et digitale, community manager, chef de projet web, chargé de référencement, chargé de clientèle publicité, média-planner...

### PARCOURS POST-DIPLÔME

- Licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication,
- École spécialisée dans l'information et la communication,
- Au CFA Cerfal-Campus Montsouris : Bachelor Communication digitale