



# BTS

Niveau 5 (anciennement III)

## COMMERCE INTERNATIONAL

BTS Commerce international - Fiche RNCP 35800 -  
Code NSF 312 - Enregistré au RNCP le 22/07/2021 -

Délicivé par le MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Durée : 2 ans (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : 2 jours/3 jours puis 3 jours/2 jours

Rentrée : septembre

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Commerce international exerce ses activités auprès d'un responsable export ou import. Il occupe une fonction support auprès des commerciaux export ou des acheteurs import. Il coordonne ses actions avec les services internes (commercial, marketing...) et les services externes (prestataires de services, banque...).

Il doit être capable, dans un contexte interculturel multilingue et numérique de :

- Gérer et suivre la relation commerciale dans ses activités d'assistant d'import-export
- Assurer l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international
- Assurer l'interface avec les clients et les fournisseurs, de la cotation ou de l'offre au paiement
- Assurer la gestion administrative des commandes export et des achats à l'étranger
- Gérer les risques de paiement, de change, de transport et de douane ainsi que les réclamations et les litiges
- Coordonner les actions de l'ensemble des acteurs internes/externes
- Participer à l'élaboration des propositions commerciales, aux actions de promotion et de prospection
- Assurer une veille permanente sur les marchés étrangers.

### PROGRAMME

#### Matières professionnelles :

- Relation commerciale interculturelle (Unité 4)
- Relation interculturelle en anglais et en économie (Unité 4)
- Mise en oeuvre des opérations internationales (Unité 5)
- Développement commercial international (Unité 6)

#### Matières générales :

- Culture générale et expression (Unité 1)
- Langue vivante étrangère 1 - Anglais (Unité 4)
- Langue vivante étrangère 2 - Espagnol (Unité 2)
- Culture économique, juridique et managériale (Unité 3)

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

### MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maisons, QCM, examens blancs, oraux d'entraînements
- Obtention du diplôme : épreuves ponctuelles
- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

### PRÉ-REQUIS

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup :

- S'intéresser aux échanges internationaux et interculturels
- Disposer de compétences pour travailler en équipe
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale
- Disposer de compétences dans au moins deux langues vivantes étrangères
- S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un bac général, bac technologique STMG ou bac pro
- Sélection des candidats sur dossier
- Tests de positionnement / Entretien individuel
- Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Assistant commercial export, Assistant transitaire, Assistant chef de produit, Assistant aux achats à l'international.

### PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Licence pro Métiers du commerce international
- Licence pro Collaborateur des activités internationales
- Licences pro en Logistique/Techniques de l'import-export et Marketing